

POLITIQUE QSE

Le projet d'aménagement et de développement de la station touristique de Taghazout est l'un des projets phare du Plan Azur. Au nord d'Agadir, s'étalant sur une superficie d'environ 615 hectares, la station porte sur la création d'un programme composé de plusieurs hôtels, un parcours de golf 18 trous, une zone résidentielle, une médina, un village de surf, des infrastructures sportives et équipements de loisirs, une coopérative d'arganier...

Les orientations stratégiques de la SAPST sont en adéquation avec la Vision 2020 du tourisme national, qui répond aux principaux enjeux suivants :

- **Le développement d'un tourisme responsable et durable** : à travers la contribution au développement socio-économique des villages avoisinants, la valorisation des ressources locales et le respect de l'environnement.
- **La qualité et la diversité de l'offre touristique** : à travers la proposition d'un ensemble de produits répondant aux besoins d'une large gamme de clientèle.
- **Une gouvernance efficace** : par la mise en place de mécanismes de concertation entre l'ensemble des acteurs impliqués (partenaires, pouvoirs publics, collectivités, associations, riverains et grand public), pour garantir le développement d'un projet partagé qui satisfasse les besoins et attentes.
- **Un développement homogène du territoire** : par la prise en compte des nombreux atouts paysagers et naturels du territoire et son intégration aux directives d'aménagement du territoire.

Forte dans son engagement de s'inscrire dans ces orientations nationales, et devant son ambition de se conformer aux meilleurs standards internationaux, la SAPST s'est engagée dans une démarche de progrès qui lui permettra de placer la satisfaction de l'ensemble de ses parties prenantes au cœur de ses préoccupations, de maîtriser les risques liés à la santé et sécurité de tous les intervenants, de limiter l'impact de la station sur l'environnement, de rechercher la performance environnementale aussi bien dans ses constructions que dans l'exploitation de ses composantes et donc d'œuvrer pour le développement durable.

Dans ce cadre, nos priorités s'articulent autour des principales orientations suivantes :

- Orientation 1 : **Renforcer notre positionnement** sur les marchés touristiques et immobiliers, nationaux et internationaux, et garantir **la pérennité** de la station
- Orientation 2 : **Etre à l'écoute** de nos parties prenantes, et rechercher leur **satisfaction** permanente en développant un mécanisme de communication, concertation et participation et en adaptant notre offre à leurs besoins
- Orientation 3 : Continuer d'œuvrer dans la **durabilité** tout au long de la conception, développement et exploitation et inciter tous nos partenaires à s'y inscrire
- Orientation 4 : Œuvrer pour assurer, en permanence, la **performance de nos processus** tout en adaptant nos ressources à nos ambitions

Afin de pouvoir atteindre les objectifs découlant de notre politique et pour accompagner la mise en place de ce projet d'envergure dans le respect des exigences légales et réglementaires en vigueur et autres exigences applicables, je m'engage, à mettre à disposition toutes les ressources nécessaires et un environnement de travail adéquat.

Le succès de cette démarche de progrès, dans laquelle nous nous inscrivons, ne peut être garanti sans l'adhésion et la mobilisation de tous. Je demande, ainsi, à chaque collaborateur de s'impliquer dans notre démarche et de la communiquer auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.

Janvier 2018

Ahmed OULAHNA
Directeur Général

